

**KARTA OCENY DO KONKURSU zesPOLeni**

**I. Dane informacyjne**

<b>Identyfikator szkoły</b>	
<b>Tytuł pracy konkursowej</b>	

**II. Ocena pracy konkursowej**

**KRYTERIA WSTĘPNE**

1. Praca konkursowa spełnia wymagania techniczne (**Długość:** od 3 do 4 minut, **Rozmiar pliku:** do 128 MB, **Format zapisu:** .avi lub .mp4) TAK / NIE\*
2. Praca konkursowa nie narusza dóbr osobistych i praw autorskich osób trzecich oraz nie zawiera treści obraźliwych. TAK / NIE\*

\* W przypadku gdy praca nie spełnia kryteriów wstępnych zostaje zdyskwalifikowana i nie jest poddawana dalszej ocenie.

**CZĘŚĆ MERYTORYCZNA**

*Poszczególne aspekty pracy konkursowej należy ocenić w skali 0-10:*

*0 – nie spełnia kryterium, 2 – słabo, 4 – dostatecznie, 6 – średnio, 8 – dobrze, 10 – bardzo dobrze*

	<b>Kryteria oceny pracy konkursowej</b>	<b>Liczba punktów</b>	<b>Uwagi</b>
1	<b>Poprawność merytoryczna</b> (zgodność wybranego aspektu z tematem konkursu – zwłaszcza aspektem bilateralnym, przedstawienie założeń w poprawny sposób, bez błędów merytorycznych)		
2	<b>Wartość edukacyjna pracy</b> (klarowność i edukacyjny charakter przekazu, stopień pogłębienia /wyczerpania przedstawianego aspektu z uwzględnieniem relacji polsko-norweskich)		
3	<b>Poprawność językowa</b> (poprawność stylistyczna, płynność w formułowaniu przekazu, praca w języku angielskim z polskimi napisami)		
	<b>SUMA:</b>		

## CZĘŚĆ KREATYWNO-REALIZACYJNA

Poszczególne aspekty pracy konkursowej:

- **Koncepcja kreatywna i wrażenia artystyczne** należy ocenić w skali 0-20:  
0 – nie spełnia kryterium, 4 – słabo, 8 – dostatecznie, 12 - średnio, 16 – dobrze, 20 – bardzo dobrze
- **Właściwe zaplanowanie materiału i jego atrakcyjność** należy ocenić w skali 0-10:  
0 – nie spełnia kryterium, 2 – słabo, 4 – dostatecznie, 6 - średnio, 8 - dobrze, 10 – bardzo dobrze
- **Przejrzystość i staranność wykonania pracy** należy ocenić w skali 0-10:  
0 – nie spełnia kryterium, 2 – słabo, 4 – dostatecznie, 6 - średnio, 8 – dobrze, 10 – bardzo dobrze

	Kryteria oceny pracy konkursowej	Liczba punktów	Uwagi
1	<b>Koncepcja kreatywna i wrażenia artystyczne</b> (pomysł na przedstawienie wybranego aspektu)		
2	<b>Właściwe zaplanowanie materiału i jego atrakcyjność</b> (czy praca jest spójna, przekaz jest czytelny, pracę się „dobrze” ogląda; czy narracja jest płynna, akcja jest logicznie rozplanowana)		
3	<b>Przejrzystość i staranność wykonania pracy</b> (sposób przygotowania materiału wideo i realizacji zaplanowanego scenariusza) *kwestie techniczne (jakość, rozdzielczość wideo) nie są brane pod uwagę		
	<b>SUMA:</b>		

**Łączna liczba punktów z obu części:**

*Maksymalnie do zdobycia jest 30 punktów z części merytorycznej oraz 40 z części wykonawczej – łącznie 70 punktów.*